



**Regionaler Netzwerktag / D-ELAN VOR ORT**

**Wachstumsmarkt oder vergebliche Liebesmüh?  
Mittelstand und kommunale Verwaltungen als Zielgruppe  
von E-Learning und E-Government**

**31. Oktober 2006, Adolf-Grimme-Institut, Marl**

Thema	Aus Sicht der Anbieter innovativer Dienstleistungen sind kleinere Unternehmen und Kommunalverwaltungen oft ein undankbarer Gesprächspartner. Stehen in den Großunternehmen und großen öffentlichen Verwaltungen oft spezialisierte Abteilungen und Personen als Partner zur Verfügung, so sind hier erst erhebliche kommunikative Probleme zu beheben. Der Nutzen und der Aufwand muss schnell und verständlich kommuniziert werden, es besteht ein erheblicher Beratungsbedarf. Zudem handelt es sich bei E-Learning als auch bei E-Government weniger um Produkt- denn um eine Prozessinnovation. Traditionelle und verinnerlichte Arbeits- bzw. Lernabläufe müssen geändert, neue Methoden implementiert werden. Dem gegenüber bestehen erhebliche Akzeptanzprobleme bei den Entscheidern.
Zielgruppe	Entscheider von IT- und Wissensdienstleistern (Bildung, Beratung, Forschung), die mittelständische Unternehmen und kommunale Verwaltungen als Kunden für innovative Lösungen haben bzw. gewinnen wollen. Entscheider aus Wirtschaft, öffentlichen Verwaltungen und Verbänden, die Innovationen in den Feldern E-Learning und E-Government planen und betreuen.
Ort	Adolf-Grimme-Institut, Eduard-Weitsch-Weg 25, 45768 Marl
Zeit	31. Oktober 2006, 9:00 bis 17:00 Uhr
Anmeldung	Geschäftsstelle D-ELAN: <a href="mailto:geschaeftsstelle@d-elan.org">geschaeftsstelle@d-elan.org</a> oder per Telefax: (0201) 809 08 05
Teilnahmegebühr	€ 35 (€ 25 für D-ELAN-Mitglieder)

## Programm

<b>Mittelstand und kommunale Verwaltungen als Zielgruppe von E-Learning und E-Government</b>	
Ab 09:00	Empfang der Besucher und Begrüßungskaffee/-tee
09:30 – 10:00	Eröffnung und Begrüßung: Hanns-Ludwig Brauser, Geschäftsführer, Projekt Ruhr GmbH Ulf Steinmetz, Leiter Informationsbüro d-NRW Dr. Lutz P. Michel, Vorstandsvorsitzender D-ELAN e.V. Moderation: Dr. Erich Behrendt, IMK Consulting
10:00 – 10:30	Zur kommunikativen Dissonanz zwischen Anbietern und Nachfragern – Thesen zu einem besseren Geschäft in Mittelstand und Kommunalverwaltung Input: Dr. Erich Behrendt
10:30 – 11:15	Diskussion mit Statements: U. a. Klaus Panic, Südwestfälische Industrie- und Handelskammer, Hagen Andreas Link, Link&Link Software GmbH, Dortmund Carsten Klipstein, cosinex GmbH, Bochum Friedrich Hagedorn, Adolf-Grimme-Institut, Marl
11:15 – 11:30	Kaffee-/Teepause
11:30 – 12:45	AK I: Wie „tickt“ der Mittelstand? AK II: Nachfrager Kommunalverwaltung oder nur Bedarfsträger? Einzelthemen u. a.: Erwartungen der (potenziellen) Kunden und Konsequenzen für die Anbieter Externe und interne Change Agents: Die Rolle von IT- und Wissensdienstleistern als Partner im Veränderungsprozess
12:45 – 13:45	Get-Together mit Mittagessen
13:45 – 15:00	Vorstellung und Diskussionen der Ergebnisse aus den beiden Arbeitskreisen
15:00 – 15:15	Kaffeepause
15:15 – 17:00	Fit for Market – Vertriebskompetenz für den Mittelstand und für kommunale Verwaltungen Interviews und Diskussion
17:00	Tagungsende