

---

## Cooperation eLearning **Cologne**

### Editorial

Liebe LeserInnen!

Der zweite **cel\_C**-Newsletter liegt vor Ihnen! Das positive Echo auf die erste Ausgabe hat Mut gemacht, diese Arbeit fortzusetzen.

Wir bemühen uns darum, die **cel\_C-News** einer noch größeren Leserschaft zukommen zu lassen. Wenn Sie die Gelegenheit haben, auf die **cel\_C-News** in Ihrem eigenen Newsletter hinzuweisen oder einen **cel\_C**-Link auf Ihrer Website zu integrieren, würde uns das sehr helfen!

In der neuen Rubrik **profil\_e** werden interessante Akteure der regionalen E-Learning-Szene und **cel\_C**-Aktivisten kurz vorgestellt. Den Auftakt macht das WebKolleg NRW.

Gibt es neue Entwicklungen in Ihrem Unternehmen? Starten Sie ein interessantes E-learning-Projekt? Schreiben Sie uns! Wir verbreiten es gerne!

Mit den besten Grüßen  
Redaktionsteam cel\_C

P.S.: Wenn Sie mehr über cel\_C erfahren wollen, finden Sie auf der Site <http://www.cel-c.de> weitere Informationen ....

## Cooperation eLearning **Cologne**

**cel\_C** INTERN

---

### Arbeitskreis Bildungscontrolling zu Gast in Düsseldorf

Der cel\_C AK Bildungscontrolling war bei seinem letzten Treffen am 12. April 2005 zu Gast bei der Victoria Versicherung in Düsseldorf.

Eine erfreuliche Rekordzahl von insgesamt 17 Teilnehmern kam zusammen, um sich über Herausforderungen und zukünftige Zielsetzungen des Bildungscontrolling auszutauschen.

Frau Erkens von der Victoria Versicherung lieferte mit ihrem Impulsbeitrag eine ausgezeichnete Grundlage dazu, indem sie den aktuellen Stand und die Pläne zum Bildungscontrolling in ihrem Unternehmen präsentierte.

Die anschließende lebhaft Diskussion befasste sich vor allem mit den Möglichkeiten und Grenzen der Messung und Steuerung und dem Einbezug der Mitarbeiter dabei.

Dies war nach einem initialen Fachworkshop mittlerweile schon das siebte reguläre Treffen des Arbeitskreises Bildungscontrolling nach dessen Gründung im Sommer 2003.

Das nächste Treffen des Arbeitskreises Bildungscontrolling ist für die Zeit nach der Sommerpause Ende August vorgesehen.

Eine Einladung wird noch gesondert versandt und auch in diesem Newsletter erfolgen.

Bei Interesse an näheren Informationen dazu und am Mitwirken beim Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an

den Sprecher des AK Bildungscontrolling Christian Stracke.

Kontakt: Christian Stracke, [stracke@elc-institut.de](mailto:stracke@elc-institut.de)

---

## E-Learning für den Mittelstand

Eine kleine schlagkräftige cel\_C-Arbeitsgruppe hat sich auf den Weg gemacht, um eine Veranstaltung zum Thema „KMU und E-Learning“ zu organisieren. Wie dieses Event genau aussehen soll, ist zur Stunde noch nicht abschließend diskutiert.

Einig war man sich darüber, dass bei dieser Veranstaltung inhaltlich „mehr als nur E-Learning“ in den Mittelpunkt gestellt werden soll.

Auf einige Vorgaben, die den groben Rahmen abstecken, hat man sich jedoch bereits einigen können:

Die Veranstaltung soll zunächst KMU im Raum Köln, Bonn, Düsseldorf, ggf. Ruhrgebiet ansprechen.

Als Teilnehmerkreis wird eine „bunte Mischung“ aus Unternehmen anvisiert, die bereits Erfahrung mit E-Learning (i.w.S.) haben oder noch „E-Learning-Neulinge“ sind.

Die direkte, gezielte Ansprache von Unternehmen soll über einen Branchenfokus gewährleistet werden.

Zielgruppe für die erste Veranstaltung soll voraussichtlich die Ernährungsindustrie sein.

Haben Sie als cel\_C-AktivistIn bereits Erfahrungen mit dem Einsatz von E-Learning in der Ernährungsindustrie gemacht?

Haben Sie eine Idee, wie diese Branche gut erreicht werden kann?

Wenn Sie die cel\_C-Mittelstandsinitiative unterstützen möchten, wenden Sie sich bitte an Martin Attalah, Fraunhofer eQualification ([martin.attalah@bi.fhg.de](mailto:martin.attalah@bi.fhg.de))

## e\_learning\_NEWS

### Termine/Veranstaltungen/Links

---

**NRW.**



## Landesverwaltung NRW: Neuer Weg in der Weiterbildung

„Die Landesverwaltung Nordrhein-Westfalen bietet erstmals ein interaktives computergestütztes Lernprogramm für alle Beschäftigten der Landesverwaltung NRW an. Nordrhein-Westfalen übernimmt mit diesem Angebot eine bundesweite Vorreiterrolle in der Weiterbildung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Programm könnte Grundlage einer umfassenden Schulungsmaßnahme für alle Behörden, Einrichtungen und Betriebe des Landes zu den Themen „Zielvereinbarung“ und „jährliches Mitarbeitergespräch“ werden. (...)“

Mehr Infos finden Sie hier: <http://www.moderne-verwaltung.nrw.de/managmentthemen/steuerung/Blen ded-Learning.html>

---

**HIS**

## HISBUS Studierendenbefragung: E-Learning wird zum studentischen Alltag

Waren E-Learning-Angebote im Jahr 2000 lediglich 34 % der Studierenden bekannt, so ist diese Quote bis heute auf fast 85 % gestiegen. Genutzt werden

überwiegend netzgestützte Materialien begleitend zu Lehrveranstaltungen (83 %). Immerhin fast jede vierte Studierende bezieht allerdings auch interaktive Selbstlernangebote in sein Studium ein. Damit hat die Bedeutung von E-Learning – dem computer- und netzgestützten Lehren und Lernen – einen enormen Auftrieb im Studienbetrieb deutscher Hochschulen erfahren. So das Ergebnis einer repräsentativen Online-Erhebung, die im November und Dezember 2004 von der Hochschul-Informationssystem GmbH in Kooperation mit dem Projektträger -Neue Medien in der Bildung + Fachinformation- unter 3.811 Studierenden des HISBUS-Panels durchgeführt worden ist. Der HISBUS-Kurzbericht Nr. 10: -E-Learning aus Sicht der Studierenden- steht als PDF-Datei zum Download bereit:

<http://www.his.de/Abt2/Hisbus/AG10.8>.

(Quelle: PT-Newsletter Nr. 22 Neue Medien in der Hochschullehre)



### Free-Learning.at - Forschungsarbeit für E-Learning-Formen und -Software

Welche kostengünstigen, einfach zu implementierenden und gleichzeitig effizienten Ansätze gibt es für die Umsetzung von E-Learning?

Wer auf der Suche nach Hintergrundinformationen zum kostengünstigen Einsatz von E-learning Plattformen ist, hat in dieser online gestellten Forschungsarbeit eine interessante Fundgrube.

Mehr: <http://www.free-learning.at/>

Quelle: (text-ur textrapid e-learning newsletter

Ausgabe 3-4\_05, <http://www.text-ur.de/>



### Effizientes E-Learning in Mikro- und Kleinunternehmen

Die Frage, in welchem Format eLearning effizient in Mikro- und Kleinunternehmen eingesetzt werden kann, stand im Zentrum des EU-Projektes "el-miku".

Ein Ergebnis dieses Projekts ist eine eLearning Handlungsempfehlung für Mikro- und Kleinunternehmen.

Die Handlungsempfehlungen können auf der Website nachgelesen werden: <http://www.elmiku.de/>



### Medienkompetenz bei Menschen mit Migrationshintergrund

Der mekonet Workshop "Neue Medien, Migrant(inn)en und die digitale Integration" geht der Frage auf den Grund, wie sich Sprach- und Medienkompetenzen in dieser Zielgruppe ausprägen und wie wirksame Angebote aussehen können, die eine soziale und digitale Integration von Menschen mit Migrationshintergrund fördern können.

Stattfinden wird der Workshop am

**Donnerstag, den 12.05.2005,  
von 9.30 bis 16.00 Uhr  
im Ministerium für Wirtschaft und Arbeit  
des Landes Nordrhein-Westfalen,  
4. Etage, Raum 444,  
Horionplatz 1,  
40213 Düsseldorf**

Anmeldung zum mekonet Workshop:

<http://www.mekonet.de/php/service/wsdoku/>



## WebKollegNRW: Neues Lernen mit dem Internet

Das WebKollegNRW ist das zentrale Weiterbildungsportal des Landes NRW für Online-Lernen. Es unterstützt Bildungsinteressierte bei der Suche nach geeigneten und qualitativ hochwertigen Bildungsangeboten. Denn Bildung wird in unserer Informationsgesellschaft zunehmend zum Wettbewerbsfaktor. Deshalb bietet das WebKollegNRW insbesondere für mittelständische Unternehmen viele konkrete Hilfestellungen bei der Suche nach geeigneten Weiterbildungskursen und deren Einführung ins Unternehmen.

Unter [www.webkolleg.nrw.de](http://www.webkolleg.nrw.de) bietet das Portal derzeit über 300 Kurse von rund 60 Anbietern aus unterschiedlichen Themenbereichen an. Das Besondere daran: alle Kurse werden durch das WebKollegNRW anhand umfangreicher Kriterien qualitätsgeprüft. Damit wird sichergestellt, dass erfolgreiches Lernen ohne Probleme mit den Angeboten möglich ist. Alle Kurse werden als sog. „Blended Learning“ angeboten, d.h. als „Mix“ von Präsenzlernen in Seminaren und Lernen im Internet mit tutorieller Betreuung.

Einige Beispiele und thematische Schwerpunkte:

- IT-Kurse und Office Anwendungen wie Word, Excel, Power Point, Access u.a.
- Sprachkurse für verschiedene Niveaus
- Marketingkurse
- Betriebswirtschaftliches Wissen für versch. Niveaus
- IT-Sicherheit und Computerviren
- Projektmanagement
- Webseiten und Newsletter Erstellung
- Personalführung
- Managementthemen
- Software Entwicklung und Programmierung

Damit sich die Interessenten vorab ein Bild von den Kursen machen können, stehen detaillierte Kursbeschreibungen und Demo-Versionen zur Verfügung. Eine Kurssuche mit Stichworteingabe ermöglicht das einfache Auffinden von Kursen.

Die im WebKollegNRW angebotenen Kurse bieten die Möglichkeit, berufsbegleitend und zeitlich flexibel zu lernen. Aus der breiten Palette der Angebote können Kurse entsprechend dem individuellen Bildungsbedarf zusammengestellt werden. Die meisten Kurse schließen mit einem Zertifikat ab.

Das WebKollegNRW ist ein Service des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit des Landes NRW.

Mehr Infos unter: [www.webkolleg.nrw.de](http://www.webkolleg.nrw.de)  
Kontakt: WebKollegNRW  
Speditionstr. 15  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 61 78 58 – 00  
Mail : [info@webkolleg.nrw.de](mailto:info@webkolleg.nrw.de)

Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe der

**cel\_C-news:**

**20. Juni 2005**

Senden Sie Ihre Beiträge bitte an :

**mtilke@t-online.de**

**DISCLAIMER**

Zum Abbestellen der kostenlosen **cel\_C-news** returnieren Sie einfach eine Antwort an **mtilke@t-online.de** mit dem Betreff „**abbestellen**“.

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ausschließlich an **mtilke@t-online** senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den News angefügten Webadressen (Links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt der Verfasser des Newsletters keinerlei Gewähr. Die Angaben sind in jedem Fall ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer. Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informativ, nicht-kommerziellen Zwecken. Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht. Der Verfasser behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

**Impressum** (nach Presserecht und Teledienstegesetz):

*cel\_C-Redaktionsteam c/o Martin Tilke, Graf-Wolff-Metternich-Straße 1, 50374 Erftstadt, Tel: 02235 – 467 437, eMail. mtilke@t-online.de*