
Cooperation eLearning **Cologne**

Editorial

Liebe LeserInnen!

Bevor Sie in die Sommerferien entschwinden, möchten wir Ihnen noch schnell die dritten cel_C -News zusenden – sozusagen als Urlaubslektüre ...

In den letzten Wochen ist einiges passiert bei **cel_C**: Neben der Vorbereitung der KMU-Veranstaltung, sind die Planungen für den Förderverein vorangetrieben worden (wird im Juli gegründet). Auch die Readerproduktion läuft auf Hochtouren!

Darüber, ob es ein **cel_C-Jahrestreffen** geben wird und wie es aussehen soll, besteht im Augenblick noch Unklarheit. Was meinen Sie? Schreiben Sie doch bitte kurz, ob Sie Interesse an einem Jahrestreffen haben und welchen Rahmen Sie sich dafür vorstellen.

Vielleicht können Sie sogar die Vorbereitung unterstützen? Wir würden uns freuen!

So, wir wünschen Ihnen schöne Ferien, viel Sonne und beste Erholung!

Mit den besten Grüßen

Redaktionsteam cel_C

P.S.: Wenn Sie mehr über cel_C erfahren wollen, finden Sie auf der Site <http://www.cel-c.de> weitere Informationen

Cooperation eLearning **Cologne**

cel_C INTERN

Reader-Projekt ist in der Umsetzung!

Im April haben wir uns zunächst für den Bielefelder wbv-Verlag als Partner entschieden. wbv hat die für uns wirtschaftlichste und attraktivste Mischung aus Druckkostenzuschuss und Marketingunterstützung angeboten.

Anschließend konnte über eine verbindliche Bestätigung von Mindestabnahmemengen der Unternehmen, sowie den Defizitausgleich der Stadt Köln, die Finanzierung des Druckkostenzuschusses gesichert werden, so dass wir schlussendlich am 02.06.05 den Startschuss für die Autoren geben konnten.

Bis zum 20. Juli sind nun alle Beiträge einzureichen und werden dann vom Herausgeberteam Ludwigs, Timmler und Tilke ausgewertet und ggf. redigiert. Mit dem Verlag ist abgesprochen, dass das Werk noch im Herbst erscheinen soll.

Wir freuen uns auf spannende Ausführungen und ein interessantes Gesamtwerk.

Stefan Ludwigs

cel_C -Fördervereinsgründung im Juli

„Die Arbeit der Wirtschaftsinitiative cel_C zielt darauf, Köln und sein Umland zu einem wirtschaftlichen Aufschwung auf dem E-Learning-Sektor zu verhelfen. ... Daneben sollen Angebote, Entwicklungen und

Projekte im Bereich E-Learning für die breite Öffentlichkeit transparent gemacht werden.

Für cel_C e.V. unterstützt cel_C dabei, diese Ziele anzustreben.“

So steht es in der Präambel der Satzung des cel_C-Fördervereins, der am 5. Juli 2005 (18 Uhr, forumF, Neusser Str. 225, 50733 Köln) gegründet wird.

Im nächsten Newsletter werden wir ausführlicher über die Gründung von **Für cel_C e.V.** berichten.

Wenn Sie Fragen zur Vereinsgründung haben oder mehr Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an Martin Tilke (mtilke@t-online.de).

Ulrike Timmler nicht mehr cel_C-Sprecherin

Ulrike Timmler, die cel_C-Mitbegründerin, Ansprechpartnerin des Arbeitskreises Organisation und cel_C -Sprecherin, wird ihre Mitarbeit bei cel_C in Zukunft einschränken. Sie konzentriert sich auf die Erstellung des cel_C -Readers und bleibt Teil des Redaktionsteams der cel_C -News.

cel_C breitet sich aus

Die Wirtschaftsinitiative cel_C versteht sich als Teil der regionalen E-Learning-Landschaft. Darum arbeitet cel_C mit relevanten Akteuren der hiesigen Szene zusammen. Zwei Ergebnisse dieser Kooperationen möchten wir Ihnen kurz vorstellen.

Zunächst ist die Zusammenarbeit mit der **Lernenden Region** Köln zu nennen.

Im Sommer wird der Informationsteil auf dem *Kölner Bildungsserver* zum Thema **E-Learning** von der cel_C-Aktiven Simone Jonczyk (LernQuotient, s.a.

profil_e in diesem Newsletter) gestaltet.

Auf dem *Kölner Bildungsserver* befindet sich neben einer cel_C-Kurzdarstellung auch die Möglichkeit, unseren Newsletter herunterzuladen (<http://www.bildung.koeln.de/>).

cel_C im WebKollegNRW Newsletter

Und auch der WebKollegNRW-Newsletter hat über cel_C informiert. In seiner neuesten Ausgabe wird cel_C vorgestellt und auf den cel_C-Newsletter aufmerksam gemacht.

So kann es gerne weitergehen!

Wir freuen uns über alle Angebote an weitere Verbreitungsmöglichkeiten für cel_C und den Newsletter.



CampusSource Workshop – reges Interesse an Open Source Software

Open Source Software erfreut sich zunehmend auch im E-Learning-Bereich einer größeren Beliebtheit. Dies konnte u.a. auf einem dreitägigen Workshop der Landesinitiative CampusSource (www.campussource.de) festgestellt werden, der zwischen dem 15.06. und 17.06.2005 in Hagen stattfand. Ziel des Workshops war neben der Gründung eines gemeinnützigen "Vereins zur Förderung der Open Source Initiative CampusSource", 15 Open Source Systemen eine Gelegenheit zur Vorstellung ihrer Neu-Entwicklungen zu geben. Das Workshopprogramm rundeten Vorträge aus Wissenschaft und Verwaltung ab. Mit ca. 120 Teilnehmenden fand der Workshop ein reges Interesse, das in den kommenden Monaten durch zusätzliche Veranstaltungen ausgebaut werden soll.

Für Fragen zur Initiative wenden Sie sich bitte an Dr. Norbert Bromberger, QUALITUS GmbH (bromberger@qualitus.de)



Konzernweite Lernplattform der E.ON erreicht erste 5.000 Mitarbeiter

Konzernweiter Relaunch von Academy Online am 1. Juni

Im Juni 2005 erweiterte die E.ON Academy ihre virtuelle Lernplattform zu einer konzernweiten Bildungsplattform für alle E.ON-Gesellschaften. Über die derzeit 1.600 Studierenden der E.ON Academy hinaus, erhalten zunächst alle Mitarbeiter des Corporate Center und der E.ON Ruhrgas AG Zugriff auf einen attraktiven konzern-übergreifenden Bildungskatalog. „Die Vision der E.ON, das weltweit führende Strom- und Gasunternehmen zu werden, kann nur mit dem weltweit besten Personal der Branche umgesetzt werden - und verlangt dafür gezielte Investitionen“, sagt Volker Wiegmann, Geschäftsführer der 2002 gegründeten E.ON Academy. Die Zahl der Nutzer des breiten Angebots an Weiterbildungskursen und Selbstlern-Programmen - zunehmend unterstützt durch Neue Medien und eine 20.000bändige Online-Bibliothek - erhöht sich im ersten Schritt auf 5.000 Mitarbeiter.

Academy Online bietet einen transparenten Überblick über das gesamte Bildungsangebot aller Market Units von E.ON und erlaubt den Mitarbeitern, im Dialog mit ihren Chefs und Personalentwicklern, für ihre Entwicklung wichtige Programmbausteine direkt zu buchen. "Wir haben uns dafür entschieden, allen Mitarbeitern auf einfache und moderne Weise laufend aktuellen Zugriff auf für sie relevante Kursinformationen und -daten zu geben. Außerdem können die Mitarbeiter so direkt ihre Kurse buchen und auch im Vorfeld entsprechende Kursinformationen abrufen", kommentiert Detlef Hartmann, Leiter

Management Development im Corporate Center der E.ON.

Weiterbildung in die eigene Hand nehmen

Neben dem offenen Bereich, der für alle Mitarbeiter zugänglich ist, bietet Academy Online im passwortgeschützten Bereich Zugang zu den gebuchten Programmen mit ihren Materialien. Der internationale Erfahrungsaustausch mit Kollegen über Online-Diskussionsformen, Communities und Chaträume ergänzt das Angebot der Lernplattform und Academy Online dokumentiert die abgeschlossenen Programme für jeden Mitarbeiter in seiner persönlichen Bildungsdatenbank.

Die Nutzung des Selbstlern-Angebots durch die E.ON-Mitarbeiter ist kostenfrei. Ein besonderer Schwerpunkt liegt erwartungsgemäß auf der Energiewirtschaft. Deutsche und englische eLearning-Programme zu den „Grundlagen der Strom- und Gaswirtschaft“ behandeln alle Wertschöpfungsstufen im Strom- und Gasgeschäft und die inzwischen 25 europäischen Energiemärkte, in denen E.ON tätig ist. Darüber hinaus können Mitarbeiter sich für ihre Alltagsaufgaben zum „Präsentation erstellen“, für das „Vorbereiten von Sitzungen“ oder das „Führen von Zielvereinbarungsgesprächen“ direkt am eigenen Arbeitsplatz praktische Anregungen holen. "Wir möchten unsere Mitarbeiter mit diesem Angebot dazu anregen, sich aktiv für ihre persönliche und berufliche Weiterbildung zu engagieren", sagt Volker Wiegmann.

Mit einem attraktiven, konzernweiten Bildungsangebot setzt E.ON auf Synergien auch in Training und Entwicklung und beschleunigt die Übernahme von Erfolgsmustern in einzelnen Unternehmensteilen auf andere, die so rascher als bisher von ihren erfolgreichen Kollegen lernen. „Academy Online gibt Mitarbeitern einen Marktplatz, auf dem sie sich virtuell austauschen und gemeinsame gute Ideen weiterentwickeln können. Das verbessert die Effizienz unserer bestehenden Teams und schafft für Mitarbeiter ein motivierendes Arbeitsumfeld,“ ist die Einschätzung

von Hans-Wilhelm Hoffmann, Leiter Weiterbildung/Bildungsberatung bei E.ON Ruhrgas. Die nächsten Erweiterungen von Academy Online sind für 2005 und 2006 geplant.

Kontakt:

E.ON Academy GmbH

Inge Schäfer

Ehrenhof 3

D-40479 Düsseldorf

Tel. +49 211.4579 7318

E-Mail: Inge.Schaefer@eon.com

Internet: <http://academy.eon.com>



Online-Buchhandlung der EU

Auf Veröffentlichungen der EU-Institutionen und anderer Behörden kann jetzt virtuell in der EU-Buchhandlung zugegriffen werden. Die vom Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaft mit Sitz in Luxemburg verwaltete Website bietet zudem einen Online-Katalog sowie ein Archiv aller EU-Veröffentlichungen an. Die Online-Buchhandlung der EU enthält sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Dokumente und Downloads.

Weitere Informationen unter: <http://bookshop.eu.int>



Sommerworkshops für Teletutoren und eTrainer

Die eLearning-Experten Lore Reiß und Ralph Müller führen in Zusammenarbeit mit der tele-akademie der Fachhochschule Furtwangen im Sommer wieder drei praxisnahe Workshops für Teletutoren und eTrainer durch.

Am 18.07.2005 startet der Online-Workshop "Erstellung digitaler Lerneinheiten mit Autorensystemen". Neben den klassischen

Selbstlernprogrammen entwickelt sich ein steigender Bedarf an digitalen Lerneinheiten, die begleitend und nachbereitend online-Seminare unterstützen sollen. Trainer und Teletoren verfügen bereits über ein teildigitalisierten Materialbestand, der als Grundlage digitaler Lerneinheiten genutzt werden kann. Der Workshop liefert Überblick und praktischen Einsatz ausgewählter Autorenwerkzeuge Informationen und Anmeldung über http://www.tele-ak.fh-furtwangen.de/portal/content/e2/e5/e3781/index_ger.html

Am 15.08.2005 beginnt der Online-Workshop "Blogger, Wiki und andere Werkzeuge". Diskussionsforen zum kollaborativen Lernen und Arbeiten und Live-Online-Sessions sind inzwischen Standardinstrumente. Durch die technische Weiterentwicklung und kreative Ideen halten neue Werkzeuge im Online-Lernen Einzug. Informationen und Anmeldung über http://www.tele-ak.fh-furtwangen.de/portal/content/e2/e5/e4121/index_ger.html

Am 12.09.2005 startet der Online-Workshop "Standards im E-Learning". Dieser Workshop gibt einen Überblick zu den bestehenden Standardisierungsgremien und vermittelt die Grundlagen und das Basiswissen zu SCORM. Informationen und Anmeldung über http://www.tele-ak.fh-furtwangen.de/portal/content/e2/e5/e3459/index_ger.html



Neuer Durchgang der Ausbildung zum Teletutor / zur Teletutorin

Am 31. August startet zum fünften Mal das kooperative Fortbildungsangebot für MitarbeiterInnen und TrainerInnen der Weiterbildung.

Das knapp zwölfwöchige Fortbildungsangebot ist eine Kooperationsveranstaltung des Landesverbandes der Volkshochschulen von NRW, der Landesarbeitsgemeinschaft Arbeit und Leben NRW und des Bildungswerkes der Erzdiözese Köln. Die Fortbildung findet in drei Präsenz- mit zwei dazwischen liegenden Online-Phasen statt. Die Teilnehmenden erarbeiten die Besonderheiten des netzgestützten Lehrens und Lernens. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf netzbasierten Kommunikationsprozessen, die vor und während der abschließenden Projektphase bei der Erstellung eigener Blended Learning Szenarien intensiv geübt und betreut werden. Nach Abschluss der Maßnahme erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat des Trägerkonsortiums und des Landesinstituts für Qualifizierung NRW.

Anmeldeschluss ist der 31. Juli 2005. Die Seminargebühr beträgt 1.000,00 Euro, in denen Unterkunft und Verpflegung am Präsenzzort Bad Honnef enthalten ist. Seminarflyer unter http://www.trainerplus.de/tt2005/FlyerTeletutor2005_2.pdf
Fragen zum Programm: Ralf Diessner, ralf.diessner@erzbistum-koeln.de, 0221/16423407



Wie Mitarbeiter überzeugte eLearner werden

Workshop „Internes Marketing für eLearning“ – 21. September 2005

Der Workshop ist Bestandteil im Fernausbildungskongress der Bundeswehr in Hamburg. Die Unternehmen Goodyear, Konica Minolta, RAG AG und T-Mobile präsentieren Best-Practice-Beispiele. ELearning-Anbieter wie ed-lab, HQ und Thomson NETg erläutern ihre integrativen Konzepte zur internen Vermarktung von eLearning-

Angeboten. Zusätzlich zu den Projekt- und Konzeptpräsentationen bietet der Workshop einen interaktiven Teil, in dem alle Teilnehmer gemeinsam mit den Experten eine übertragbare Checkliste erarbeiten.

Seminarleiter sind Ulrike Timmler und Ralph Müller, Inhaber der Kölner Kommunikationsagentur [kapete] und Initiatoren der Cooperation eLearning Cologne.

Anmeldungen zum Workshop erfolgen über den Fernausbildungskongress der Bundeswehr.

Kontakt zur Seminarleitung: timmler@kapete.de; mueller@kapete.de

Mehr Informationen:

www.fernausbildung.org

www.campus-innovation.de



ONLINE EDUCA BERLIN 2005

11. Internationale Konferenz für technologisch gestützte Aus- und Weiterbildung

Die ONLINE EDUCA BERLIN (30.11.-2.12.2005) ist die weltweit größte Konferenz mit internationaler Beteiligung zum Thema technologiegestützte Aus- und Weiterbildung. Letztes Jahr konnte die Konferenz mit über 1700 Teilnehmern aus 66 Ländern einen Besucherrekord verzeichnen und damit die Bedeutung der Konferenz als Treffpunkt der internationalen E-Learning Branche unterstreichen. Die Konferenzsprache ist Englisch.

Anmeldung und Informationen: www.online-educa.com



Doppelkongress zum digitalen Lernen in Hamburg

Fernausbildungskongress der Bundeswehr (20.09. – 22.09.05, Hamburg)

Campus Innovation (20.09. – 21.09.2005, Hamburg)

Im September bietet sich in der Hansestadt gleich zweimal die Gelegenheit zum Austausch über digitale Lern- und Ausbildungsformen.

Beim 2. Fernausbildungskongress der Bundeswehr vom 20. bis 22. September 2005 in Hamburg geht es um pädagogisch-didaktische Konzeptionen zwischen E-Learning und Fernausbildung, um innovative Bildungsszenarien und um die wirtschaftliche Bedeutung technologiebasierter Bildungsangebote.

Die Positionierung und Wettbewerbsfähigkeit deutscher Hochschulen im internationalen Vergleich sind ein Schwerpunktthema der diesjährigen Campus Innovation vom 20. bis 21. September 2005. Sowohl im Bereich des Lernens und Lehrens als auch im Bereich des Hochschulmanagements werden internationale Erfolgsmodelle vorgestellt und auf Übertragbarkeit geprüft.



WebKollegNRW bietet kostenfreie Beratung für mittelständische Unternehmen

Der Weg von der Idee, E-Learning in einem mittelständischen Unternehmen einzuführen bis zur Realisierung ist nicht immer einfach. Welche Kurse sind geeignet? Wie starte ich die ersten Schritte? Was muss ich bei der Einführung beachten? Wie motiviere ich meine Mitarbeiter/innen?



Auf diese und andere Fragen antwortet das WebKollegNRW in einer **Experten-Fragestunde** speziell für Unternehmen, die erste Schritte in Richtung Online-Lernen planen:

Im Juli 2005 finden die Fragestunden **jeweils Mittwoch in der Zeit von 10.00 bis 12.30 Uhr** unter der Telefonnummer 0211-617858-40 statt. Alternativ dazu bietet das WebKollegNRW für Unternehmen – ebenfalls kostenfrei – **Informationsgespräche vor Ort** an. Bei Interesse können Sie einen Termin unter der Telefonnummer 0211-617858-20 vereinbaren.



Jubiläums-Broschüre zu Distance-Learning

Ein kostenloser Ratgeber für Fernlern-Interessierte, herausgegeben vom **Fachverband für Fernlernen und Lernmedien Forum Distance-Learning**, liegt jetzt in einer Jubiläumsausgabe vor.

Die Broschüre informiert über das aktuelle Angebot von mehr als 675 Fernlehrgängen der 69 Mitgliedsinstitute des Verbandes und enthält nützliche Tipps rund um das Thema **Distance-Learning**, z. B.

Infos zu staatlichen Förderungsmöglichkeiten eines Fernkurses.

Die Broschüre kann telefonisch unter 040 / 675 70-280 oder im Internet angefordert werden.

Quelle: http://www.forum-distance-learning.de/fdl_42a539ec9e1e.htm

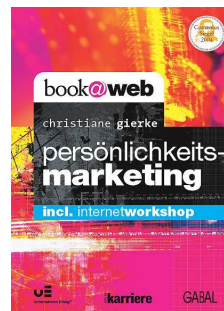


text- und relations agentur

Das neue Buch der **cel_C**-Akteurin Christiane Gierke ist auf dem Markt. Wir möchten an dieser Stelle gerne darauf hinweisen.

Vom Verlag wird das Buch mit diesem kurzen Text angekündigt:

„Raus aus der grauen Masse! Sie gehören nicht zu dem Typ, der stromlinienförmig und angepasst durch's Leben und die Geschäftswelt schwimmt. Sie sind nicht austauschbar und lassen sich nicht von Ihren Zielen abbringen. So weit die Theorie – doch die Praxis macht es einem nicht immer leicht, tatsächlich in jeder Situation einen professionellen Auftritt zu wahren. „Persönlichkeitsmarketing“ zeigt Ihnen wie Sie sich mit Ihrer unverwechselbaren Identität zielsicher und erfolgreich am Markt platzieren.“



Dr. Christiane Gierke
PERSÖNLICHKEITSMARKETING. Gabal-Verlag,
2005, ISBN 3-89749-510-4



LernQuotient ist jetzt in der Medienregion Köln!

Seit dem 1. Juni sind wir in unseren neuen Räumlichkeiten in direkter Nähe zu Köln und Bonn. Im Technologiezentrum Hürth sind wir in guter Gesellschaft mit weiteren innovativen Unternehmen. Aus diesem Anlass starten wir am 02. Juli um 11 h eine kleine Einweihungsparty im neuen Büro (Anfahrtsskizze siehe Webseite).

LernQuotient ist ein Dienstleistungsunternehmen im Bereich neue Medien und Bildung. Durch unsere Kompetenzen und unser Wissen in Bezug auf didaktisches Design sowie unsere langjährigen Erfahrungen in der klassischen Weiterbildung und e-learning bieten wir unseren Kunden individuelle Lösungen rund ums Lernen an.

Das Portfolio umfasst:

Lernlösungen nach Maß (Auftragsarbeiten)
standardisierte und individualisierte Lernprogramme
Online-Trainings
Workshops und Beratung
Autorensysteme (jetzt neu die Version 3.0 des TutorialMakers)
Grundlage unserer Arbeit stellen einzelne Komponenten aus den Bereichen Didaktik, Methodik, Kommunikation, Inhalt und Technik dar. Diese fügen

wir je nach Bedarf zu einem individuellen Lernszenarium zusammen, damit das e-learning Konzept des Kunden ein Gesamterfolg wird. Dabei gilt es Qualität und Lernerfolg zu optimieren.

Hier einige Beispiele:

Lernprogramme: Wir nehmen individuelle Anpassungen unserer Standardlernprogramme in Bezug auf Inhalt und Design vor. Darüber hinaus zeigen wir den Kunden die Möglichkeiten zur Integration in eine Lern- und/oder Kommunikationsumgebung auf.

Autorensystem: Wir helfen bei der Wahl des passenden Autorensystems und unterstützen bei der Erstellung der Lerneinheiten.

Drehbuch: Wir bereiten gemeinsam mit den Kunden Inhalte zu spezifischen Fachthemen des Unternehmens auf und setzen diese szenisch um.

GuidedTour: Wir erstellen eine GuidedTour zu Ihrem Webauftritt oder der Wissensdatenbank.

Unsere Kernkompetenzen liegen dabei auf der Erstellung didaktisch-methodisch fundierter Lernarrangements.

Dieses Wissen bringen wir auch bei cel_C mit ein, wie beispielsweise bei der Erstellung von Informationsseiten zum Thema e-learning für die Lernende Region Netzwerk Köln e.V..

LernQuotient

Simone Jonczyk und Thomas Schmidt GbR

Goldenbergstr. 2

50354 Hürth

Telefon: 02233 / 406 230

Telefax: 02233 / 406 239

Mail: info@lernquotient.de

www.lernquotient.de

Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe der

cel_C-news:

30. August 2005

Senden Sie Ihre Beiträge bitte an :

mtilke@t-online.de

Das Redaktionsteam

Christiane Gierke

Ulrike Timmler

Martin Tilke

Zum Abbestellen der kostenlosen **cel_C-news** returnieren Sie einfach eine Antwort an [**mtilke@t-online.de**](mailto:mtilke@t-online.de) mit dem Betreff „**abbestellen**“.

Presseinformationen/Pressemitteilungen, Nachrichten und Buchhinweise bitte ausschließlich an [**mtilke@t-online**](mailto:mtilke@t-online.de) senden.

Alle Informationen sind in den jeweils unten an den News angefügten Webadressen (Links) recherchiert oder wurden der Redaktion durch Dritte übermittelt. Für die Richtigkeit dieser Informationen übernimmt der Verfasser des Newsletters keinerlei Gewähr. Die Angaben sind in jedem Fall ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer. Der Newsletter ist nicht-kommerziell und dient ausschließlich informatorischen, nicht-kommerziellen Zwecken. Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung von zugesandten Presseinformationen/Pressemitteilungen besteht nicht. Der Verfasser behält sich ausdrücklich vor, Nachrichten und Presseinformationen zu werten, zu redigieren, zu kürzen und zu kommentieren.

Impressum (nach Presserecht und Teledienstegesetz): *cel_C-Redaktionsteam c/o Martin Tilke, Graf-Wolff-Metternich-Straße 1, 50374 Erftstadt, Tel: 02235 – 467 437, eMail. mtilke@t-online.de*